

长沙非拓信息技术有限公司(Kilimall)

参与张家界航空工业职业技术学院

高等职业教育人才培养报告

(2023 年度)

二〇二四年一月

目 录

一、 合作基本概况	1
1、 公司简介	1
2、 合作背景介绍	1
3、 合作项目班在读学生数量统计	2
二、 企业参与办学总体情况	2
1、 共同构建校企协同育人机制，营造企业环境。	2
2、 共同制定人才培养方案，增强学生实践能力	3
3、 共同建设师资队伍，提升教师实践教学能力	3
4、 共同开展岗位实习，实现学校与企业的无缝对接	4
5、 共同开展技能竞赛，提升师生技能水平	5
三、 问题与展望	6
1、 面临的挑战	6
2、 展望未来	7

一、 合作基本情况

1、 公司简介

Kilimall 是长沙非拓信息技术有限公司旗下的跨境电商购物网站，是一个在非洲本土成长起来的电子商务交易平台，其创始人杨涛是我校校友。2014 年在肯尼亚首都内罗毕诞生，目前已在中国深圳、长沙设有办公室。Kilimall 发展速度已超越了众多同类网站，建成了集多国订单、交易、支付、配送等功能于一体的一站式国际线上交易服务平台。Kilimall 提供涵盖各种类别的产品，包括智能手机、笔记本电脑、低音炮等电子产品、服装、家用电器、时尚包、婴儿用品、化妆品等。当前已经将肯尼亚的本地化运营扩张到乌干达和尼日利亚市场，后续将快速扩张到整个非洲市场。现在的 Kilimall 已成为了非洲消费者信赖和喜爱的购物渠道，是在非洲民众中颇具影响力的生活和工作服务平台。Kilimall 也是中非经贸博览会官方数字贸易平台授权，国家唯一对非贸易合作平台，成为了连接中国和非洲市场的重要桥梁。

2、 合作背景介绍

为落实《职业学校校企合作促进办法》，深入贯彻《国家教育改革发展实施方案》和《职业教育法》，进一步推动职业教育改革和发展，引进社会与企业办学资源，激发职业教育办学活力，为满足行业对高素质、应用创新型人才的需求，构建校企合作、产教融合的人才培养模式。张家界航空工业职业技术学院于 2019 年 10 月与长沙非拓信息技术有限公司开展合作，双方在学校的航空管理学院共建“Kilimall

跨境电商班”，实现优势互补，扩大办学规模，提高人才培养质量和水平，为电子商务行业建设和快速发展提供强有力的人才支撑。双方合作专业为移动商务专业。

3、合作项目班在读学生数量统计

年级	专业	人数（人）	合计（人）
2019 级	移动商务	28	134
2020 级	移动商务	26	
2021 级	移动商务	26	
2022 级	移动商务	54	

二、 企业参与办学总体情况

1、共同构建校企协同育人机制，营造企业环境。

Kilima 跨境电商班在人才孵化方面，引进最新的体验式人才培养模式，还原真实的企业环境，提升学员职场适应能力，通过订单培养，按照企业的实用需求，为企业提供全方面的技能型人才。签约后，双方全力投入打造企业化学习环境，共同建立了直播实训室、移动商务实训室、众创空间等企业化环境。为了更好地服务学生，提高教学质量 and 学生职业素质，公司组建教师团队定期到访学校，为提高学生职业素质和职业技能随时提供指导和帮助。

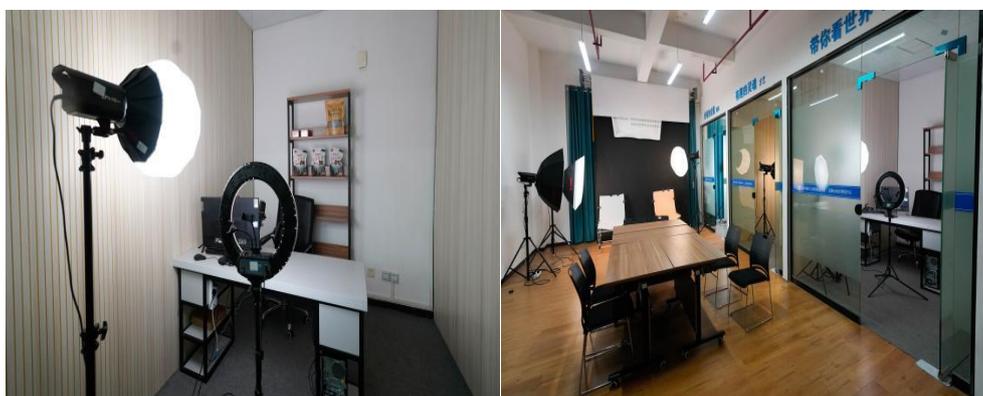


图 1 学校实训环境

2、共同制定人才培养方案，增强学生实践能力

为确保人才培养质量，培育能适应电商行业发展的高素质技能型人才，我校与 kilimall 共同制定移动商务专业人才培养方案。企业将用工需求、岗位标准融入人才培养方案，并按照企业岗位标准，共同开发了《Kilimall 项目运营》、《跨境电子商务基础》、《跨境电商英语》、《直播营销》等专业课程。此外，为强化实践教学，增强学生的实践能力，在理论课程之外，公司为学生提供了大量真实项目实操的机会，并配备企业导师，实行“师傅带徒弟”的指导方式，进行手把手的教导，学生在企业导师的带领下参与到公司日常的项目工作中，充分体现了做中学、学中做的教学理念。

3、共同建设师资团队，提升教师实践教学能力

为了提高教师的实践教学能力，更好地指导学生的实践学习，学校与企业共同建设了一支高素质的师资团队。团队成员不仅具备扎实的理论基础，还拥有丰富的实践经验。企业为学校提供了多位经验丰富的跨境电商专家作为实践导师，他们定期来校授课，与学生分享实战经验，帮助学生解决实际操作中遇到的问题。同时，学校教师也积极参与企业的项目合作，通过实际操作了解行业的最新动态和趋势，提高自身的实践能力和教学水平。



图2 学校老师去 kilimall 参观学习

4、共同开展岗位实习，实现学校与企业的无缝对接

为了更好地实现学校与企业的无缝对接，我校与 Kilimall 共同制定了学生岗位实习计划。学生在完成校内学习后，将进入 Kilimall 进行为期三个月的岗位实习。在实习期间，学生将全面了解 Kilimall 的运营模式、产品采购、营销策略等方面的工作，并参与到实际的项目中，提升自身的实践能力和职业素养。同时，企业导师将根据学生的表现和业绩进行考核评价，为学生提供针对性的指导和建议，帮助学生更好地适应职场环境。

通过这种方式，学生能够更好地将理论知识与实践相结合，提高自身的综合素质和应用能力。同时，企业也能够从中选拔出优秀的人才，为公司的可持续发展提供有力的人才保障。



图3 学生在 kilimall 进行岗位实习

5、 共同开展技能竞赛， 提升师生技能水平

为了进一步提升师生的技能水平，鼓励师生参与电子商务类技能竞赛。竞赛内容涵盖了跨境电商、直播营销、网店推广等多个领域。2020年-2023年，获得全国行业职业技能竞赛电子商务师总决赛职工组一等奖3项，二等奖1项；获得湖南省电子商务师竞赛职工组一等奖3项，二等奖3项，三等奖2项；获得湖南省跨境电子商务师竞赛职工组一等奖1项，二等奖3项，三等奖1项；获得互联网营销师（直播销售员）一等奖1项，二等奖1项，三等奖1项；指导学生获得湖南省电子商务师竞赛学生组一等奖1项，二等奖2项，三等奖1项；指导学生获得湖南省跨境电子商务师竞赛学生组一等奖1项，二等奖2项；指导学生获得“楚怡杯”电子商务师技能赛项二等奖2项，三

等奖 4 项。

通过技能竞赛，不仅激发了师生的学习热情和创造力，也提高了他们的专业技能和实践能力。同时，Kilimall 也积极参与竞赛的组织工作，资深企业导师向参赛师生分享电商实战经验，给与技术指导，协助突破竞赛瓶颈，为竞赛的成功提供了有力支持。



图 4 竞赛留影

三、 问题与展望

1、面临的挑战

虽然学校与 Kilimall 的合作取得了显著的成果，但在实践中仍面临一些挑战。首先，跨境电商行业的迅速发展使得人才需求不断变化，学校与企业需要不断更新人才培养方案，优化课程设置，以满足

市场的需求。其次，学生在实习期间的管理和指导也是一个挑战。由于学生分散在不同的部门和岗位，学校与企业的沟通协调需要进一步加强。此外，技能竞赛虽然取得了一定的成绩，但参与的师生数量还有待提高，需要加大宣传力度，提高师生的参与度。

2、展望未来

展望未来，学校与 Kilimall 将继续深化合作，共同推进电子商务行业的人才培养。首先，双方将进一步完善人才培养方案和课程体系，加强实践教学环节，提高学生的实际操作能力；同时，学校将进一步优化师资队伍的结构，引进更多的行业专家和实战经验丰富的导师，提升教学质量和水平。其次，学校与企业将进一步加强学生实习管理和指导工作，完善实习管理制度和考核评价机制，确保学生实习的效果和质量。此外，双方还将继续开展技能竞赛活动，提高师生的技能水平和综合素质，为电子商务行业的发展提供更多优秀的人才。

通过不断的努力和创新，学校与 Kilimall 的合作将继续取得更加丰硕的成果，为电子商务行业的发展提供更加有力的人才支撑。