

机场运行专业
2020 级人才培养方案

张家界航空工业职业技术学院

2020 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向	1
(二) 典型工作任务及职业能力分析	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置.....	6
(一) 课程体系	6
(二) 课程设置	7
七、教学进程总体安排	27
八、实施保障.....	31
(一) 师资队伍	31
(二) 教学设施	33
(三) 教学资源	34
(四) 教学方法	35
(五) 教学评价	37
(六) 质量管理	37
九、毕业要求.....	38
十、附件.....	39

机场运行专业

2020 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：机场运行

专业代码：600408

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年

四、职业面向

(一) 职业面向

1. 职业面向如表 1 所示

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类(代 码)	所属专 业 类(代 码)	对应行 业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)举 例			职业资格证 书或技能等 级证书举例
				目标 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
交通运输 大类(60)	航空运 输 (6004)	航空运 输业 (56)	1. 机场运行指挥 员(4-02-04-03) 2. 航空运输地面 服 务 员 (4-02-04-02)	初级 安全 检查 员	中高 级安 全检 查员	安全 检查 站管 理岗	1. 民航安全 检查员初级 2. 民航客运 员初级 3. 民航货运

						位	员初级
				机场 地面 服务保障 人员	配载 员、机 场监 装监 卸员	机场 运行 与保 障管 理岗 位	
				民航 初级 客货 运员	民航 中级 客货 运员	民航 高级 客货 运员	

2. 职业证书

(1) 通用证书

表 2 通用证书

证书名称	颁证单位	建议等级	支撑课程
高等学校英语应用能力考 试证书	高等学校英语应用能力考试 委员会	A 级及以上	实用英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应 用基础
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三级甲等 以上	普通话

(2) 职业资格证书/职业技能等级证书

表 3 职业资格证书、职业技能等级证书

证书或标准名称	颁布单位	建议等级	支撑课程
民航旅客地面服务证书	中国航空运输协会	中级	民航机场旅 客运输实务、 机场运营管 理

证书或标准名称	颁布单位	建议等级	支撑课程
民航安全检查员资格证书	中国民用航空局人事科 教司	五级	航空安全管理实训、民航危险品运输
民用航空运输销售代理岗位资格证书	中国航空运输协会	初级	机场 BSP 订座业务实训
危险品运输资质证	交通运输部	初级	民航货物运输、民航危险品运输、民航值机与行李运输实务

(二) 典型工作任务及职业能力分析

表 4 典型工作任务及职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
1	民航安全检查员	1. 证件检查； 2. 人身检查； 3. 物品检查。	1. 有效通行证件识别能力； 2. 人身检查设备使用能力； 3. 物品检查设备使用能力。
2	民航客运员	1. 办理乘机登记和行李托运手续； 2. 查验旅客的身份证件； 3. 识别旅客行李中的违禁品； 4. 处理不正常航班； 5. 处理不正常行李。	1. 机场 BSP 订座系统使用能力； 2. 旅客证件登机牌核查能力； 3. 不正常航班行李处理能力。
3	民航货运员	1. 货运系统的操作； 2. 货物的收运； 3. 舱位的管控； 4. 货运单证的核查。	1. 机场货运操作系统使用能力； 2. 货运单核查能力； 3. 货物分类识别处理能力。
4	配载员	1. 计算最大业载与油量； 2. 航班预配和结算； 3. 绘制载重平衡图。	1. 飞机商业载重计算能力； 2. 飞机载重平衡系统使用能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德和民航服务精神、较强的就业创业能力和可持续发展能力；掌握民航旅客运输、民航货物运输、旅客安全检查、机场运行指挥、机场客票销售等知识，具备为机场旅客办理值机手续、人身安全检查、登机口引导、货物运输、客货配载平衡、机场运行沟通协调的能力。面向民用机场、航空公司客货运、航空客货运代理公司以及空港酒店的生产、服务、建设与管理等领域，能够从事民航安全检查、客运值机、货物装卸及配载、监装监卸、机场地勤生产保障和空港酒店服务管理等工作的复合型技术技能人才。毕业生通过 3-5 年的发展，能够考取二三级民航安全检查员或走上机场安全检查部门、地勤生产保障部门、空港酒店的管理岗位等。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）树立坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感的正确人生观价值观和世界观；

(2) 培养崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范的意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够培养自己的艺术特长或爱好；

(7) 具有“航空报国、民航真情服务”的职业精神和“零缺陷、无差错”的职业素养；

(8) 具有较强的安全防范意识；

(9) 具有较高的民航真情服务自主意识；

(10) 具有团队合作精神和敢于创新的意思。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规、安全消防以及环境保护等知识；

(3) 掌握一定的与专业相关的计算机网络知识和民航外语知识；

(4) 掌握国内航班、航线等民航概论以及机场管理相关知识；

- (5) 掌握机场旅客、行李运输基本流程与业务知识；
- (6) 掌握民航危险品运输与民航安全检查基础知识
- (7) 掌握机场运营管理以及飞行区维护与保障基础知识；
- (8) 掌握航空安全管理和机场应急救援的基本知识。；
- (9) 了解国内外民航行业发展新动态、新技术和新趋势。

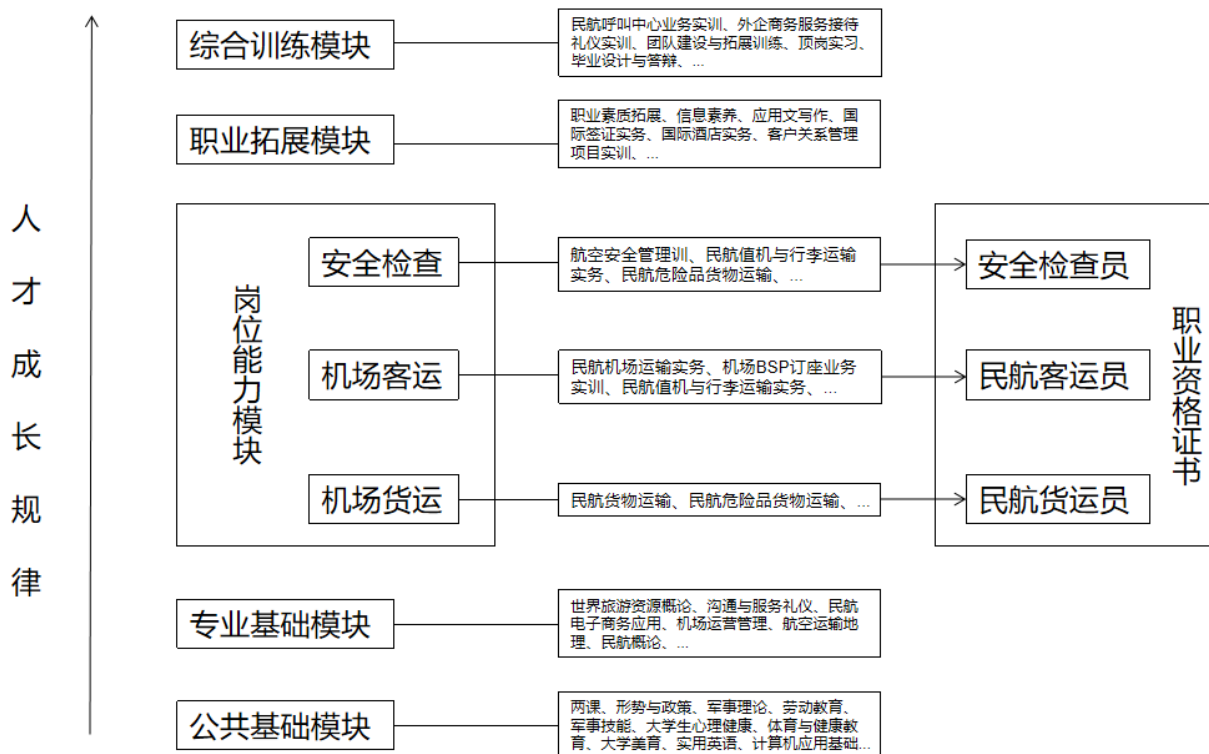
3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备本专业所必需的信息技术应用和维护能力；
- (4) 具备为旅客提供客票销售能力；
- (5) 具备为旅客办理值机业务的能力；
- (6) 具备为旅客进行证件、行李、人身安全检查服务能力；
- (7) 具备办理普通货物收运、特种货物接收、邮件收运运输服务能力；
- (8) 具备机坪环境管理能力以及不停航施工管理的能力；
- (9) 具备处置机场应急救援现场和信息处理的能力；
- (10) 具备为航空器地面运行进行引导、监控和保障的能力。

六、课程设置

(一) 课程体系

本专业课程体系如下图所示：



(二) 课程设置

1. 公共基础课程

主要有思想政治课程 5 门共 12 学分、身心修养课程 9 门共 23.5 学分、科技人文课程 7 门共 18 学分、公共选修课程 7 门选修 3 门共 5 学分。主要课程情况如下：

(1) 思想政治课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德修养与法律基础	1. 素质目标：提高学生的政治素质、道德素质、法律素质、“双创”素质。 2. 知识目标：理想信念教育，“三观”教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育，社会主义法治教育。 3. 能力目标：适应大学生活，树立远大理想，坚定崇高信念，践行社会主义核心价值观，提升道德修养和职业能力，能够做到尊法守法用法。	1. 适应大学生活； 2. 树立正确的“三观”； 3. 坚定理想信念，弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 5. 明大德守公德严私德； 6. 尊法学法守法用法。	1. 以学生为本，注重知行合一、教学相长； 2. 选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力； 3. 组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界； 4. 利用超星泛雅网络、微知库等教学平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性与针对性； 5. 采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比形式进行课程考核与评价。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，与党中央保持高度一致。</p> <p>2. 知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义。</p> <p>3. 能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。</p>	<p>1. 毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>2. 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；</p> <p>3. “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>4. 科学发展观的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>5. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。</p>	<p>1. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动；</p> <p>2. 通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容；</p> <p>3. 通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理；</p> <p>4. 通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势；</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
形势与政策	<p>1. 素质目标：了解体会党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。</p> <p>2. 知识目标：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>3. 能力目标：养成关注国内外时事的习惯；掌握正确分析形势和理解政策的能力。</p>	<p>1. 中宣部2019年秋“形势与政策”教学要点；</p> <p>2. 湖南省高校2019年秋“形势与政策”培训。</p>	<p>1. 课程遵循双主体教学模式，通过教师课堂上对时事热点的陈述使学生了解国内外经济、政治、外交等形势的趋势；</p> <p>2. 通过对形势的深入分析使学生掌握形势发展的规律及我国的各项政策；</p> <p>3. 通过学生利用信息技术手段丰富形势与政策相关知识，拓展知识面，通过学生课堂讨论，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力，提高学生理性看待时事热点问题的水平；</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
军事理论	<p>1. 素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>2. 知识目标：了解和掌握军事理论的基本知识，熟悉世界新军事变革的发展趋势，理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>1. 中国国防；</p> <p>2. 国家安全；</p> <p>3. 军事思想；</p> <p>4. 现代战争；</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>1. 军事理论课教研室集体认真研究教学大纲、制订教学计划、钻研教材，结合学情写出详细的电子教案并制作好课件；</p> <p>2. 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核。</p>
劳动教育	<p>1. 素质目标：提高社会实践能力，促进学生的身心发展。</p> <p>2. 知识目标：劳动观念、劳动态度教育，劳动习惯的养成教育。</p> <p>3. 能力目标：通过劳动，能主动清扫寝室、宿舍、责任区的卫生。</p>	<p>1. 劳动观念与劳动习惯教育；</p> <p>2. 校园卫生清扫；</p> <p>3. 学院各单位义务劳动及社会义务劳动。</p>	<p>1. 学生在校期间，必须参加劳动，由教务处统筹安排，学工处具体负责组织；</p> <p>2. 劳动时间为每周一至周五，每天上午8:00、下午2:30前完成校园卫生清扫任务，并做好卫生保洁工作；</p> <p>3. 劳动教育考核包括出勤与劳动情况两部分，各占50%，其成绩作为各项评优评先的依据之一。</p>

(2) 身心修养课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	<p>1. 素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质。</p> <p>2. 知识目标：熟悉并掌握单个军</p>	<p>1. 解放军条令条例教育与训练；</p> <p>2. 《队列条令》教育与训练；</p>	<p>1. 由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践；</p> <p>2. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段</p>

	人徒手队列动作的要领、标准。 3. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	3. 《纪律条令》教育与训练； 4. 《内务条令》教育与训练； 5. 轻武器射击训练； 6. 实弹射击。	开展理论教学及军事训练； 3. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
大学生职业生涯规划	1. 素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。 2. 知识目标：了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划的基本格式、基本内容、流程与技巧。 3. 能力目标：掌握职业生涯规划的撰写格式，能够撰写个人职业生涯规划设计与规划书。	1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养； 2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核。	1. 采用在线教学与实践教学相结合的方法； 2. 利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及PPT等多媒体课件，通过搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性； 3. 充分利用学校已有的在线教学课程，督促检查学生在线学习情况。结合学生在线理论学习和实践训练，职业规划理论考核以在线学习测验成绩为依据，实践训练考核以学生的职业规划设计为依据； 4. 课程考核成绩=在线理论学习成绩×40%+实践训练成绩×60%。
大学生创新创业指导	1. 素质目标：德育首位素质、自我认知素质、创新创业素质、团队协作素质。 2. 知识目标：了解并掌握如何选择创业项目、现代企业人力资源团队管理的方法与技巧、市场营销的基本理论和产品营销渠道开发、企业的融资方法与企业财务管理、公司注册的基本流程、互联网+营销模式。 3. 能力目标：能独立进行项目策划，并写出项目策划书、能对项目做出可行性报告和分析、熟悉并掌握市场分析与产品营销策略；熟悉并掌握财务分析与风险预测、了解企业人力资源管理。	1. 创新创业理论教育模块； 2. 创新创业实践教育模块。	1. 本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，理论教学模块实施大学生在线学习的方式，实践教学模块实施行政班教学的方式； 2. 课程教学以案例教学和项目路演为主，突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生学习兴趣，提高教学效果和质量； 3. 模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。考核形式采用在线理论考核与实践考核相结合的方式，既要求大学生掌握创新创业相关的理论知识，又要求学生在规定的时间内完成创业项目的实践工作，并展示相应的创业项目策划与包装的结果； 4. 学习态度和面貌占10%，创新创业理论考核占30%，创业实践教育考核占60%。
大学生就业指导	1、素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、面试沟通素质。 2. 知识目标：理解大学生就业指导的意义。掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法、了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项。 3. 能力目标：能够根据自身条件制订职业生涯规划并合理实施、能够运用简历制作的知识与技巧，完成求职简历制作、掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试的能力、能够具备创业者的基本素质与能力，做好创	1. 就业指导理论模块； 2. 就业指导实践模块。	1. 利用现代信息技术开发PPT、案例、视频和翻转等多媒体授课形式，通过较为直观的教学平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动； 2. 把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生课堂学习的兴趣，提高学生的择业就业能力； 3. 充分准备并利用模拟企业招聘面试场景，给学生对将要面对的企业招聘面试提供更多的思考选项； 4. 加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析和模拟面试等手段，加强教学环节的考核，并注重过程记录； 5. 强调课程结束后综合评价，结合毕

	业的初期准备。		业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现,对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。
大学生心理健康	1.素质目标:树立心理健康发展的自主意识;树立助人自助求助的意识;促进自我探索,优化心理品质。 2.知识目标:了解心理学的有关理论和基本概念;了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。 3.能力目标:掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。	1.心理健康绪论; 2.大学生自我意识; 3.大学生学习心理; 4.大学生情绪管理; 5.大学生人际交往; 6.大学生恋爱与性心理; 7.大学生生命教育; 8.大学生常见精神障碍防治。	1.结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容,倡导活动型的教学模式,以活动为载体,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长; 2.开发课程资源,拓展学习和教学途径; 3.采取形成性考核(80%)+终结性考核(20%)的形式进行课程考核与评价。
体育与健康教育	1.素质目标:具有积极参与体育活动的态度和行为;学会通过体育活动等方法调控情绪;形成克服困难的坚强意志品质;建立和谐的人际关系,具有良好的合作精神和体育道德。 2.知识目标:形成正确的身体姿势、发展体能;懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响;了解常见运动创伤的紧急处理方法。 3.能力目标:能够通过各种途径了解重大体育赛事,并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解;学会获取现代社会中体育与健康知识的方法;能够提高一、二项运动项目的技、战术水平。	1.体育健康理论; 2.第九套广播体操; 3.垫上技巧; 4.二十四式简化太极拳; 5.三大球类运动; 6.大学生体质健康测试; 7.篮球选项、排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、体育舞蹈选项、散打选项、武术选项。	1.贯彻“健康第一”的指导思想,培养学生的兴趣、爱好、特长和体育意识,使学生掌握正确的体育锻炼方法,从“学会”到“会学”,积极引导学提升职业素养,提升学生的创造力; 2.教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标,既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神,又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力; 3.对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式,充分发挥自身的教学与评价特色,只要有利于教学效果的形成,有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。
职业素质拓展	1.素质目标:具有良好的心理与身体素质,能适应艰苦工作需要;具有适应不同职业岗位需求和国际化交流的能力等。 2.知识目标:培养更加符合现代大学生大需求;提高心理健康水平,学会接纳自我和尊重差异,提升自我认识能力、自我探索能力、人际沟通能力和心理自助能力,以促进其心灵成长、健康发展和自我实现; 3.能力目标:培养学生的职场素质,训练学生的沟通,表达等技能	1.职业规划; 2.情商培养; 3.团队协作、团队精神; 4.自我认知; 5.时间管理; 6.思维培养。	1.以体验式教育为基础;2.运用课堂教学、现场教学、案例教学、讨论式教学等方法;3.针对目前大学生综合素质与职场应具素养等脱节的现状,着眼于开发学生思维、提高学生的情商、挖掘学生的潜能;4.以全面提高学生整体素质作为重要内容和目的,从社交礼仪、心理健康、职业生涯规划、个人修养等方面着手让学生综合能力得到全面提升;5.本课程的评价采用平时表现占30%,包括上课测试、考勤、讨论互动,课后作业占10%,期末考试成绩占60%。
大学美育	1.素质目标:树立正确的审美观,懂美、爱美,塑造和谐完美人格。 2.知识目标:了解美育和美学的基本知识。 3.能力目标:具备审美意识、审美能力和创造美的能力。	1.美学理论; 2.审美范畴、审美意识和审美心理; 3.自然审美、社会审美、科学审美与技术审美; 4.艺术审美; 5.大学生与美育。	1.采用“理论+实践”的教学模式; 2.采用讲授法、案例法进行教学; 3.本课程的评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式,过程性评价占60%,主要是线上考勤、讨论互动、线上作业等;终结性评价占40%,主要是在线课程期末测试。

(3) 科技人文课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
实用英语	<p>1. 素质目标：具备跨文化交际能力，适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力。</p> <p>2. 知识目标：通过对词汇、表达方式和语法规则的学习，熟练地掌握英语语言的听、说、读、写和译等方面的能力。</p> <p>3. 能力目标：具备使用英语进行口头和书面的简单沟通能力和协调工作的能力。</p>	<p>1. 3000-5000 个基本词汇和 300 个左右与职业相关词汇的学习；</p> <p>2. 简单实用的语法规则的学习与重温；</p> <p>3. 口语、听力、阅读、翻译和写作等能力的训练。</p>	<p>1. 结合书本教材和网络慕课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式，由专兼职英语教师在多媒体教室运用信息化手段进行教学；</p> <p>2. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
计算机应用基础	<p>1. 素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，具有信息意识和团结协作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。</p> <p>3. 能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1. 计算机基础知识及 Windows 7 操作系统；</p> <p>2. Office 2010 等办公软件的应用；</p> <p>3. 计算机网络基本知识及网络信息安全。</p>	<p>1. 通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学；</p> <p>2. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
科技信息讲座	<p>1. 素质目标：增强科学素养，培养一丝不苟开展科学知识学习的科学态度；培养科技强国、科技报国的爱国情怀。</p> <p>2. 知识目标：结合专业了解科技发展前沿信息。</p> <p>3. 能力目标：掌握常用的获取科技信息检索工具及方法。</p>	<p>1. 科技信息文化；</p> <p>2. 科技发展趋势与前沿信息；</p> <p>3. 常用科技信息检索工具与检索技巧；</p> <p>4. 科技信息检索应用；</p> <p>5. 大数据与科技信息安全。</p>	<p>1. 采取讲座形式教学模式，进行科技信息前沿知识的科普；</p> <p>2. 采取线上资源闯关学习方式完成；</p> <p>3. 采取形成性评价方式进行课程考核。</p>
入学安全教育	<p>1. 素质目标：具有自我规划能力，为大学生活打下良好基础；增强自我防范、保护意识，提高自身应对不法侵害和伤害的能力。</p> <p>2. 知识目标：了解大学、学校的基本组织架构，了解社团的基本职能，了解《学生守则》的基本内容，懂得人际交往的基本方法；了解基本法律法规，懂得基本的安全常识。</p> <p>3. 能力目标：对大学及学校组织架构有基本的了解，对《学生守则》的基本内容和专业有基本的把握；具备自我防范、自我保护意识，学会一些防范技巧，增强遇到意外时的自卫能力。</p>	<p>1. 大学的概念与职能；</p> <p>2. 学校的基本组织架构及大学生社团；</p> <p>3. 《学生守则》的基本内容；</p> <p>4. 专业基本信息；</p> <p>5. 大学生的人际交往与情感；</p> <p>6. 大学生身心健康的合理发展；</p> <p>7. 如何有效的利用网络；</p> <p>8. 遵守法律法规的有关规定，增强自律意识，养成自觉遵守与维护公共场所秩序的习惯；</p> <p>9. 理解社会安全的重要意义，维护社会安全；</p> <p>10. 认识社会的复杂性，树立自我保护意识，防诈骗、被拐卖；</p> <p>11. 学会一些应对敲诈、抢劫、绑架、恐吓和性侵犯等突发事件的方法、技能，避免和减轻特定伤害。</p>	<p>1. 按学院的入学教育安排，结合本专业的特点，采取形式多样的方法对学生进行入学教育；入学教育可以采取校友现场交流的方式，增强学生对学校的认同感；</p> <p>2. 预防为主、教育先行是学生安全教育与管理的基本方针。以教育为先导，让学生明确预防工作的目的、意义、作用和方法，重视预防工作；通过开展讨论交流活动和主题班会，主要围绕“哪些场所不适宜未成年人进入”、“防范侵扰 保护自我”主题展开讨论，提高学生自我防范和保护意识；借助各类媒体，介绍和揭露一些骗术，总结这些骗术的共同特征，提高防上当受骗的能力；明确责任，管教结合。学校要将教育与管理的职能有机结合起来；</p> <p>3. 入学与安全教育的考核采取过程性考核和《学生手册》有关内容考核相结合的方式，分别占 60%和 40%。</p>

社会调查(实践)	<p>1. 素质目标：提高社会实践能力，促进学生身心发展。</p> <p>2. 知识目标：培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能力的重要教学环节。</p> <p>3. 能力目标：要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。</p>	<p>1. 社会调查的内容主要包括以下几个方面：①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题和解决方法；③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法；④先进人物、先进事迹；⑤社会热点问题；</p> <p>2. 社会调查必须进行实地考察，事实采集，经过实事求是的分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。</p>	<p>1. 可单独进行或几个同学组成小组进行，如果是小组形式，需要在报告中说明小组成员的具体分工；</p> <p>2. 课程考核：①学生交一份实习报告（不少于 3000 字，必须手写），由指导教师给学生评定成绩；②成绩为：通过和不通过；③对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会调查（实践）》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在开学第一周内完成；</p> <p>3. 实践报告必须在开学第一周星期三之前上交指导教师，否则以不通过处理；指导教师必须在第二周星期三之前将评定后的学生报告交教务处。</p>
毕业与安全教育	<p>1. 素质目标：通过各项毕业离校活动，激发学生感恩母校、奉献社会、做文明大学生的担当。</p> <p>2. 知识目标：了解办理毕业离校手续的基本程序，立志成就自己、奉献社会的打算。</p> <p>3. 能力目标：能顺利办理离校手续，开启自我人生规划、奉献社会的能力。</p>	<p>1. 毕业生离校手续办理；</p> <p>2. 领取毕业证；</p> <p>3. 毕业生档案；</p> <p>4. 毕业典礼。</p>	<p>1. 各系认真组织、有关单位密切配合、各毕业班班主任及时将毕业生离校安排通知到学生；</p> <p>2. 通过有序安排各项毕业活动，教育学生感恩母校、奉献社会；</p> <p>3. 做好学生的安全、文明离校工作。</p>

(4) 公共选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
音乐欣赏	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；培养学生的高雅审美情趣。</p> <p>2. 知识目标：通过对民族音乐的学习，体会作品中对祖国、文化、历史、社会的赞美和歌颂，使学生了解和热爱祖国的音乐文化，增强爱国意识和爱国主义情操；学习各种国家、不同时期的作品，感知各国各民族的风土人情，开阔视野；理解各国各民族的音乐文化，建立多元文化的价值观。</p> <p>3. 能力目标：具备音乐欣赏的基本理论知识和欣赏技巧；具备准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容的能力。</p>	<p>1. 艺术歌曲；</p> <p>2. 民族歌曲；</p> <p>3. 合唱歌曲；</p> <p>4. 流行歌曲；</p> <p>5. 歌剧；</p> <p>6. 音乐剧；</p> <p>7. 戏曲与说唱音乐。</p>	<p>1. 可采用的教学方法主要有：讲授法、情景演练法</p> <p>2. 教材、微课教学视频、富媒体教学课件（如 PPT 课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等）、网络教学平台；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
文学欣赏	<p>1. 素质目标：学会鉴赏并正确评价文学遗产，全面提高文学素养；在对名著的阅读欣赏中获得思想的启迪、审美的愉悦、道德的熏陶、性情的陶冶。</p> <p>2. 知识目标：了解文学发展的基本知识和成就；了解文学发展</p>	<p>1. 文学欣赏概述；</p> <p>2. 中国经典诗歌、小说、散文欣赏；</p> <p>3. 中国经典戏曲欣赏；</p> <p>4. 外国经典文学作品欣赏；</p> <p>5. 影视、网络文学作品</p>	<p>1. 利用文学作品“文以载道”的特点，充分发掘作品中蕴涵的思想教育、道德教育因素，以此感染学生，为他们确立人生追求、价值趋向目标做正面的积极的导向；</p> <p>2. 在教学中，使用情感投入法、点面结合法、内容讲授的纵向横向比较</p>

	<p>的基本线索和文学思潮、流派的基本内容和演变情况；了解主要作家的生平创作道路、主要作品的思想艺术特点、成就及其意义。</p> <p>3. 能力目标:对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识；能用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品，会写一般的赏析文章；通过选文的典范性、丰富性达到提高文化素质和阅读、表达能力的目的，并启迪思想、激发创造的灵感与热情，培养创新能力。</p>	欣赏。	<p>法、研究性学习法、多媒体教学法、课外书目阅读法、课堂演练法（对学生口头表达、言语交际训练）等教学方法；</p> <p>3. 充分发挥学生的学习主体性，在教学内容的安排上，突破以时间为经，以选文加文学史为纬的传统教学模式，变为以文学史、文化史为经，以文学或文化专题为纬的教学模式；</p> <p>4. 采取过程性评价法，即平时成绩占总评分的 40%，期末考查占总评分的 60%。</p>
信息素养	<p>1. 素质目标：树立信息意识；规范学术行为，遵循信息伦理道德；掌握批判性思维方法；培养工匠精神，增强文化自信。</p> <p>2. 知识目标：了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论；掌握信息检索的方法与途径。</p> <p>3. 能力目标：掌握常用信息检索工具及使用技巧，学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加工和利用。</p>	<p>1. 信息理论；</p> <p>2. 信息素养；</p> <p>3. 信息素养教育。</p>	<p>1. 将信息知识与专业知识学习有机结合，以问题为导向设置课程内容；</p> <p>2. 采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长；</p> <p>3. 以形成性评价方式为主。过程性考核（80%）+终结性考核（20%）</p>
绿色环保	<p>1. 素质目标：提高学生环保意识。</p> <p>2. 知识目标：学校环境教育的目标以第比利斯会议提出的认识、知识、态度、技能、评价能力和参与六项目标为基准。</p> <p>3. 能力目标：提升绿色环保的认识能力、判断能力及有效参与处理环保问题等能力。</p>	<p>1. 生态伦理、生态哲学和生态战略方面的知识了解；</p> <p>2. 实现生态知识、技能向生态文明意识和生态文明行为的转化；</p> <p>3. 以《生态学》、《环境伦理学》等生态类课程为成公共基础课程；</p> <p>4. 网络生态文明教育。</p>	<p>1. 通过组织以生态文明教育为主题的系列讲座、生态文明知识竞赛、低碳生活宣传周等校园生态文化活动，强化对学生的生态文明教育；</p> <p>2. 引导大学生养成“绿色”行为习惯，教会学生从我做起，从身边的每一件小事做起，在实践活动中提升生态道德素质；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行，课程考核与评价。</p>
企业文化	<p>1. 素质目标：爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务。</p> <p>2. 知识目标：了解企业文化的基本理论和方法；认识与了解企业文化在现代管理中的重要地位与作用；比较发达国家和地区的企业文化特点，及对中国企业文化建设的促进作用。</p> <p>3. 能力目标：学会策划自己的企业形象；分析不同环境条件对企业文化的影响；正确理解先进企业文化对企业发展的促进作用。</p>	<p>1. 企业文化理论的产生和发展；</p> <p>2. 企业文化的基本原理；</p> <p>3. 企业文化的内容体系；</p> <p>4. 企业文化的环境分析；</p> <p>5. 企业文化的比较与借鉴；</p> <p>6. 建设企业文化的主体；</p> <p>7. 建设企业文化的基本程序和方法；</p> <p>8. 企业形象设计；</p> <p>9. 建设有中国特色企业文化。</p>	<p>1. 教学方法:以案例教学法、情景教学法、目标教学法为主，还可以采用“企业文化教学三法”：即文化经典赏析法、“主持人”法、比较法；</p> <p>2. 多媒体教学手段：（1）积极组织教师开发教学素材，丰富学校的教学资源，如教学材料、实验方案、教学论文、课件、图片、录像带、幻灯片、学生优秀作业和小论文等，形成资源库，实现资源共享。（2）发挥师生的信息源作用，建立稳定的信息交流渠道，如讨论会、校园墙报、广播站、学生刊物等；</p> <p>3. 考核评价:含形成性考核和终结性考核。形成性考核主要考察学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占总评成绩的 30%；终结性考核即期末笔试，占总评成绩的 70%，笔试形式为期末开卷考试，主要考核学生对知识的掌握情况和运用知识的能力。</p>

<p>演讲与口才</p>	<p>1. 素质目标：培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力；推进学生在思想政治教育过程中思维，语言和写作的有效协调；培养学生乐观自信的自我认知习惯合可持续发展的综合素养。</p> <p>2. 知识目标：掌握普通话的发音方法和技巧，了解辩论学和演讲学学科的基本知识、现状和发展趋势；了解现代辩论和演讲的方法，技巧；明确辩论和演讲与思想政治教育的关系；了解辩论和演讲设计的基本原则，方法，策略，程序。</p> <p>3. 能力目标：提高社交与沟通、组织、协调能力；具有较强的语言表达、应用写作能力、辩证思维能力。掌握对于不同立场的分析和说服方案的设计能力，能够具体运用相应的辩论和演讲技巧来实现有效沟通。</p>	<p>1. 演讲与口才概述；</p> <p>2. 演讲与口才的语言主要构成要素；</p> <p>3. 演讲与口才的非语言主要构成要素；</p> <p>4. 演讲辩论中的角色分析；</p> <p>5. 演讲辩论中常见的论证方法；</p> <p>6. 演讲与辩论中的逻辑谬误。</p>	<p>1. 坚持能力本位的课程观，注重学生实际能力培养，通过训练，达到准确、流畅的基本要求；</p> <p>2. 内容上做到既突出实用性又兼顾传统的系统性，做到按需施教，尽可能与学生未来个性发展相适应；</p> <p>3. 根据具体的教学内容采用讲授法、任务驱动法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等，强化实战训练；</p> <p>4. 采用过程考核，由堂上训练+上课情况组成，重点关注学习过程，注重学生口才技能训练。</p>
<p>大学语文</p>	<p>1. 素质目标：以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生，把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。</p> <p>2. 知识目标：提高和强化对本民族语言的理解能力和运用水平，帮助学生继续积累母语的有关知识，继续培养其阅读分析能力和文字表达能力。</p> <p>3. 能力目标：提高学生的思维品质和审美悟性。引导学生阅读理解优秀的文学作品，突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维；帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。</p>	<p>1. 文学欣赏。以古今中外文学作品为主体，以中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学为知识模块，安排四个专题。对不同体裁的文学作品的发展线索、创作规律、欣赏方法有较为全面的阐述。分析古今中外优秀文学作品的思想内容、艺术特色，挖掘文学作品的人文精神；</p> <p>2. 语言应用，安排两个专题。讲授汉语口语表达的基础知识、说话能力实践训练；</p> <p>3. 写作能力。联系我学生语言表达的实际情况，给予针对性指导，切实提高学生书面语言的应用能力，了解常用应用文体的写作规范及要求。</p>	<p>1. 教师精讲重点篇目引导学生进入专题，学生通过自学与泛读达到更深层次的理解；</p> <p>2. 以情育人。教师分析欣赏文学作品时应融入自己的感受，用对文学的热情、对学生的热爱感染学生；</p> <p>3. 师生互动和古今贯通。课堂上采用师生互动的方法启发引导学生全身心投入到文学作品的学习之中；内容上，将优秀文学遗产之中的人文精神与当代社会精神文明建设相贯通，弘扬优秀传统文化；</p> <p>4. 采用多媒体辅助教学，将传统教学和多媒体教学手段相结合，营造良好的情景氛围；</p> <p>5. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

3. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

主要有民航概论，机场运营管理，民航电子商务应用，民航运输

地理等 10 门课程，共 28.5 学分。主要课程情况如下：

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
世界旅游资源概论	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有高雅审美情趣；具有人际沟通能力与团队协作意识。</p> <p>2. 知识目标：掌握旅游资源的概念、分类等基本理论；掌握旅游资源审美的意义和方法；掌握国内外各类著名旅游资源的分布及基本情况；掌握世界各国自然旅游资源（包括地文、水体、气候气象、生物等）的特点和价值；掌握世界各国人文旅游资源（包括文物古迹、古典园林、文学艺术、宗教文化、城乡风貌、现代设施、民俗风情、旅游商品等）的特点和价值；熟悉世界不同地域的旅游景点特色、区域旅游分布知识。</p> <p>3. 能力目标：具备旅游资源的认知能力、分析能力；具备良好的旅游资源欣赏能力；能够归纳区域旅游资源特色；融会贯通形成良好表达能力与高效沟通能力。</p>	<p>1. 旅游资源的定义、分类等基本理论；</p> <p>2. 世界各国（亚洲、欧洲、非洲、南美洲、北美洲、大洋洲、南极洲）自然旅游资源的分布及特点；</p> <p>3. 世界各国（亚洲、欧洲、非洲、南美洲、北美洲、大洋洲、南极洲）人文旅游资源的特点。</p>	<p>1. 可采用的教学手段主要有教材、案例、微课教学视频、媒体教学课件（如 PPT 课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等）、网络教学平台、网络名师课堂等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>2. 在教学过程中让学生充当主角，为大家介绍自己感兴趣的景点，推荐特色的旅游资源；</p> <p>3. 在课程快结束的时候，组织小组进行汇报，展示小组的特色旅游资源推荐作品，并将成绩计入过程考核评价中；</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
沟通与服务礼仪	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有高雅审美情趣；具有人际沟通能力与团队协作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解礼仪的基本原则和内容；掌握个人仪容、仪表、仪态礼仪的要求；掌握名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪的原则和基本要求；掌握与人沟通的基本要求和技巧；掌握中西餐用餐礼仪基本要求；掌握乘车礼仪的基本要求；掌握接待礼仪的基本要求；掌握涉外礼仪基本原则和基本要求。</p> <p>3. 能力目标：具备在商务活动中高效沟通的能力；能恰当运用名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪进行人际交往；能运用个人礼仪的基本要求和原则，根据职业场合要求恰当修饰个人仪容、仪表及仪态；能恰当运用涉外礼仪从事涉外旅游接待活动；融会用餐礼仪、乘车礼仪、接待礼仪从事接待工作。</p>	<p>1. 礼仪基本内容、原则认知；</p> <p>2. 个人礼仪要求认知及运用；</p> <p>3. 社交礼仪（名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪、用餐礼仪、乘车礼仪、接待礼仪、拜访礼仪）基本要求认知及运用；</p> <p>4. 涉外礼仪基本原则认知及运用。</p>	<p>1. 可采用的教学手段主要有教材、案例、微课教学视频、媒体教学课件（如 PPT 课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等）、网络教学平台、网络名师课堂等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>2. 在教学过程中让学生进行角色扮演，模拟社交场合完成交流和接待工作；</p> <p>3. 在课程快结束的时候，组织小组进行社交场合的意外突发状况应对考核，提升学生应对突发状况的能力；</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

民航电子商务应用	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有高雅审美情趣；具有人际沟通能力与团队协作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解电子商务的概念与发展现状；了解电子商务的含义、赢利模式、运营机制；了解民航电子商务的特性、分类；了解我国民航电子商务的发展情况；了解电子商务平台的主要功能。</p> <p>3. 能力目标：具备对民航电子商务的发展作出预测的能力；能估算电子商务平台对民航业务带来的盈利情况；能与国内知名的电子商务平台进行业务对接。</p>	<p>1. 电子商务概述；</p> <p>2. 电子商务的基本概念；</p> <p>3. 电子商务的兴起与发展；</p> <p>4. 民航电子商务的功能和特性；</p> <p>5. 电子商务的商业模式；</p> <p>6. 电子商务系统建设与管理。</p>	<p>1. 可采用的教学手段主要有教材、案例、微课教学视频、媒体教学课件（如 PPT 课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等）、网络教学平台、网络名师课堂等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>2. 在教学过程中让学生当主角，分享知名的电子商务平台成功的案例和盈利模式，以小组的形式进行 PK，成绩计入到过程考核评价中；</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
机场运营管理	<p>素质目标：培养严谨的学习态度，良好的学习习惯；养成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有良好的心理承受能力，能应对紧急情况；具有一定的团队协作能力，能组织和协调团队成员完成工作任务；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：了解机场的所有权形式、机场民营化，掌握机场的经营管理模式；熟悉机场服务质量产生的背景、服务水平协议，掌握服务质量的测度，理解航班的延误程度，掌握机场的质量管理；熟悉机场特许经营的概念、机场特许经营的分类、机场特许经营的发展，理解我国机场实施特许经营的益处并掌握机场特许经营的实施模式；熟悉机场的环境保护相关法规，掌握机场的公共关系；掌握机场航空业务的竞争性分析、机场非航空业务的竞争力分析；掌握机场产品的定义及其基本特征，机场营销及其特征，机场营销的对象与内容，机场的营销策略。</p> <p>3. 能力目标：能分辨各大机场的所有权形式；能掌握机场服务质量的测度，提升机场服务质量；能了解机场特许经营的分类及应用的范围，能为机场带来更大的经济效益；能够分析机场与周边环境及社会的和谐发展情况；能够分析机场航空业务与非航空业务的竞争；融会贯通机场的市场相关知识，制定适合机场的营销策略。</p>	<p>1. 第一部分为机场基础知识篇，主要介绍民用航空系统、机场系统；</p> <p>2. 第二部分为机场运营篇，主要介绍机场容量管理、机场航站区的运营、机场货运经营、机场安检与联检、出入机场地面交通系统、机场的成本与收入、机场融资；</p> <p>3. 第三部分为机场管理篇，主要介绍机场管理模式、机场服务质量、机场特许经营、机场环境保护与机场公共关系、机场竞争、机场营销。</p>	<p>1. 教学方法主要有：课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力；将学生分组，每组 4-8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围。</p> <p>2. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识；每节课结束需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果；本门课涉及到机场运行保障的实操演练，目的在于提升学生实际的工作能力，机场运行生产相关章节课程结束后，会以小组的形式让学生们展开合作，分工完成一项具体的机场生产运行保障工作。</p> <p>3. 采取平时考核+期末成绩考核+项目考核分别占 40%+40%+20%权重比进行课程考核与评价。</p>

航空运输地理	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有安全及服务意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解航空运输时间的计算方法；熟悉常见航空港三字代码与航空公司二字代码；了解全球较出名的飞机制造商的情况；常见的飞机机型和座位分布；了解影响飞机航行的天气有哪些，对飞机航行的影响和伤害；熟悉理论时的制定和地方时的推算；了解中国航空区划以及国际航空区域划分。</p> <p>3. 能力目标：具备协助旅客处理在运输过程中发生特殊情况的能力；具备通过某一城市、地区或者国家进行航空运输布局分析的能力；能利用计算机与地图工具进行航线查询；融会各种手册和资料，正确计算旅客航程所需要的时间。</p>	<p>1. 大气环境的介绍、飞机制造厂商的介绍，飞机机型的介绍；</p> <p>2. 飞行小时的计算，影响航空运输布局的因素；</p> <p>3. 中国航空区划以及国际航空区域划分详情；</p> <p>4. 影响飞机航行的天气，对飞机航行的影响和危害；</p> <p>5. 了解飞机航线方向的确定方法。</p>	<p>1. 采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、工具辅助等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>2. 考虑航线查询过程的多样性和复杂性，可在课程中安排时间通过现场参观地球仪，获取对航线图像的整体认知；</p> <p>3. 通过具体学习过程中对城市、地区、国家代码的记忆和应用，从而掌握课程所涉及的知识技能；</p> <p>4. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；</p> <p>5. 将学生分组，每组4-8人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；</p> <p>6. 利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用；</p> <p>7. 采取平时考核+期末成绩考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
民航概论	<p>1. 素质目标：具有诚信、敬业、环保和法律意识；具有人际沟通能力和团队协作意识；具有工作责任心和职业道德；具有良好的学习态度和习惯。</p> <p>2. 知识目标：了解民航运输的基本特征和规律；了解民航客运业务和货邮运输业务相关知识；了解航空运输生产组织的运营与管理特色；熟悉航空运输业的基本特点；了解民用航空基本概念；熟悉航空公司的基本构成及各部门基本职能；了解中国航空运输业的发展趋势。</p> <p>3. 能力目标：具备根据货物类型选择合适运输路线的能力；具备完成国际航运中联运与结算操作的能力；具备配合完成空中交通管制实施的能力；能对中国航空运输业的发展趋势作出自己的预测。</p>	<p>1. 民用航空运输的概念、种类与特点；</p> <p>2. 世界以及中国民用航空发展简史，民航运输组织系统与主要运输指标；</p> <p>3. 民用航空的飞行基础，飞机的飞行原理及飞行过程；</p> <p>4. 民用航空构成要素，民航旅客及货邮基础；</p> <p>5. 世界民航运输业以及中国的发展趋势。</p>	<p>1. 将学生分组，每组4-8人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围。</p> <p>2. 在教学过程中，采用案例分析和归纳法，辅助采用小组讨论法、多媒体演示法等教学方法，吸引学生的学习注意力；</p> <p>3. 线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>4. 每节课结束都需要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果；</p> <p>5. 采取平时考核+期末成绩考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
航空安全管理实训	<p>1. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、严谨的工作态度；具有安全及服务意识；具有人际沟通能力，诚实、守信的良好品质；具有较好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：了解航空安全教育的目的及意义；熟悉航空安全教育的基本要求；熟悉航空安全培</p>	<p>1. 了解国际主要民航组织；</p> <p>2. 掌握航空安全管理水平及体系；</p> <p>3. 了解影响航空安全的多种因素；</p> <p>4. 掌握航空安全体系要素及其组成；</p> <p>5. 了解航空安全管理办法。</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定值机员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用。</p> <p>2. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、工具辅助等立体化教学手段，清晰、生动的向学生</p>

	<p>训计划的制定与实施;掌握航空安全现状与安全管理情况;掌握航空安全面临的具体问题。</p> <p>3. 能力目标:能熟知国际主要民航组织;能够分析民航安全管理水平;具备分析民航安全管理体系的能力;.具备分析航空安全因素的能力;具备分析航空安全体系要素及其组成的能力;具备制定航空安全管理方法。</p>		<p>传授课程知识;考虑国内国际值机员的多样性和复杂性,可在课程中安排时间操作与练习,熟练相关指令内容;通过具体学习过程中对指令的记忆和应用,从而掌握课程所涉及的知识 and 技能。</p> <p>3. 采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
就业面试与指导实训	<p>1. 素质目标:具有诚实、守信的良好品质,团队协作精神及良好的交流能力;具有安全及服务意识;具有较强的适应企业环境、融入企业文化的能力;具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标:了解所学专业的就业情况;了解个人往后所从事的职业所需要具备的素养;了解职业生涯规划的意义;掌握进行自我认知的方法;了解简历的制作要点及构成要素;掌握面试的应答技巧;了解就业协议书和劳动合同的基本内容;掌握大学毕业生进入工作岗位前的准备以及应注意的事项。</p> <p>3. 能力目标:具备快速有效地调适自己面试时心理状态的能力;具备对自我的综合情况进行正确分析的能力;能为自己制作一份完整合格的简历;能运用法律手段维护自己的就业权益;能完成从学生到职业人员角色转换,建立和谐职场人际关系。</p>	<p>1. 目前就业形势及就业心理调适;</p> <p>2. 民航运输专业人才的职业认知与素质要求;</p> <p>3. 对自我的认知和职业生涯规划;</p> <p>4. 求助材料的准备和心理准备;</p> <p>5. 就业协议书和劳动合同的主要内容;</p> <p>6. 大学生到职业人员的角色转换和人际关系的建立。</p>	<p>1. 将学生分组,每组 4-8 人,鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务,每组设置小组长,由小组长督促学生学习,提升班级学习氛围;</p> <p>2. 以学生为主体,减少知识单向灌输,采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等多种教学方法,突出学生主体参与,增强学生学习兴趣;</p> <p>3. 采用的教学手段主要有幻灯片教学、线上资源、拓展资料等立体化教学手段,清晰、生动的向学生传授课程知识;</p> <p>4. 在课程中安排面试官和应聘人员角色扮演,更好地体验面试时的心理状态和意外情况应对;</p> <p>5. 课程结束后,组织教师团队进行更为真实的面试模拟;</p> <p>6. 采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
职业形象与商务接待	<p>1. 素质目标:具有诚实、守信的良好品质,团队协作精神及良好的交流能力;具有正确的世界观、人生观、价值观;具有良好的身心素质和人文素养;具有较强的适应企业环境、融入企业文化的能力;具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标:了解职业形象在商务活动中的重要性;掌握在商务活动中对个人仪容、仪表、仪态礼仪的要求;掌握商务活动中的会面礼仪;掌握称呼礼仪、名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪的原则和基本要求并能在实际商务;掌握商务活动中与人沟通的基本要求和技巧;掌握商务活动中西餐用餐餐具的使用和用餐礼仪基本要求;掌握商务乘车礼仪的基本要求;掌握商务接待礼仪的基本流程和要求;掌握涉外礼仪基本原则和基本要求。</p>	<p>1. 职业形象在商务场合的重要性以及如何塑造好的职业形象;</p> <p>2. 个人礼仪要求认知及运用;</p> <p>3 会面礼仪(名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪)和接待礼仪(用餐礼仪、乘车礼仪、接待礼仪、拜访礼仪)基本要求认知综合运用;</p> <p>4. 涉外礼仪的综合运用。</p>	<p>1. 将学生分组,每组 4-8 人,鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务,每组设置小组长,由小组长督促学生学习,提升班级学习氛围;</p> <p>2. 以学生为主体,减少知识单向灌输,采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等多种教学方法,突出学生主体参与,增强学生学习兴趣;</p> <p>3. 采用的教学手段主要有幻灯片教学、线上资源、拓展资料等立体化教学手段,清晰、生动的向学生传授课程知识;</p> <p>4. 在教学过程中让学生进行角色扮演,模拟职业场合的交流和接待工作;</p> <p>5. 在课程快结束的时候,组织小组进行职业场合的意外突发状况应对考核,提升学生应对突发状况的能力;</p> <p>6. 采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

<p>机场业务职业技能比赛</p>	<p>1. 素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具有诚实守信、善于沟通、富有爱心和合作的品质；具有良好的安全和服务意识；具有工作的主动性、自主学习能力和创新能力；具有良好的职业道德和健康心理；具有良好的团队协作精神及人际沟通能力。</p> <p>2. 知识目标：了解民航售票基础知识和素养要求；熟悉中国主要航司、城市及机场的二字代码和三字代码；熟悉世界主要航司、城市及机场的二字代码和三字代码；熟悉国内客票销售的基础知识；熟悉国际客票销售的基础知识；熟悉国内订座记录操作流程和相关指令；熟悉国际订座记录操作流程和相关指令；熟悉民航旅客服务中常见的沟通技巧。</p> <p>3. 能力目标：具备帮助旅客处理在运输过程中各种意外情况的能力；能使用 eterm 系统进行国内国际订座记录操作；能根据客户需求完成销售；融会沟通技巧处理与旅客的关系。</p>	<p>1. 中国民航代理人系统简介、民航售票基础知识；</p> <p>2. 中国以及世界主要城市介绍和相关代码知识讲解；</p> <p>3. 国内国际客票销售的基础知识；</p> <p>4. 国内国际订座记录操作流程和相关指令详情；</p> <p>5. 旅客服务重点和沟通技巧。</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；</p> <p>2. 将学生分组，每组 4-8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；</p> <p>3. 利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用；</p> <p>4. 采用的教学手段主要有幻灯片教学、线上资源、拓展资料等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>5. 针对民航运输职业技能内容的多样性和复杂性，在课程中安排更多的时间进行操作与练习，并引入角色扮演模拟实训；</p> <p>6. 在综合性强度较大的实训后，安排分组初赛和决赛，以赛促学；</p> <p>7. 理实一体课程以过程和作品考核为主，占课程成绩的 70%，期末考试占课程成绩的 30%。</p>
-------------------	---	---	--

(2) 专业核心课程

主要有民航危险品货物运输、民航机场旅客运输实务、民航货物运输、机场 BSP 订座业务实训、民航值机与行李运输实务、空港地面服务实训 6 门课程，共 17 学分。主要课程情况如下：

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
<p>民航危险品货物运输</p>	<p>1. 素质目标：培养严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、严谨的工作态度；具有安全及服务意识；具有人际沟通能力，诚实，守信的良好品质；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：掌握危险品的分类；掌握危险品的识别；掌握危险品的包装的一般要求及检查；掌握危险品标记与标贴；掌握危险品运输文件知识；掌握危险品收运规定；掌握危险品放射性物质及危险品运输限制；掌握危险品事故的紧急处理方法。</p> <p>3. 能力目标：具备危险品分类（九大类二十项）的能力；具备区分危险品运输专用名称和选择的能力；具备能熟练掌握危险品包装要求的能力；具备能够掌握</p>	<p>1. 了解危险品的种类、性质</p> <p>2. 掌握危险品的编号及使用办法</p> <p>3. 掌握危险品包装可以保护、防止灾害性事故的重要措施，是保证安全储运的基础</p> <p>4. 危险品收运方法</p> <p>5. 危险品运输限制</p> <p>6. 危险品事故的紧急处理</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定值机员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用。</p> <p>2. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、工具辅助等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；考虑国内国际值机员的多样性和复杂性，可在课程中安排时间操作与练习，熟练相关指令内容；通过具体学习过程中对指令的记忆和应用，从而掌握课程所涉及的知识技能。</p> <p>3. 采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

	危险品收运规定、收运程序；具备掌握危险品运输限制的能力；具备处理紧急危险品事故的能力。		
民航机场旅客运输实务	<p>1. 素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、严谨的工作态度；具有安全及服务意识；具有人际沟通能力，诚实，守信的良好品质；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：了解机场值机员的工作职责；了解机场服务流程；熟悉机场基础设计及操作规范；掌握航班不正常服务处理程序；掌握特殊旅客服务规范；掌握旅客票务签转程序；</p> <p>3. 能力目标：能够操作离港系统指令，熟悉值机服务流程；能够熟练区分高端旅客、特殊旅客；能熟练掌握中转服务产品；能够处理航班不正常服务；能够按照规定区分旅客行李；具备良好的分析问题、解决问题的能力，具有沟通、协作和自我学习的能力。</p>	<p>1. 民航行业标准解析</p> <p>2. 乘机登记业务</p> <p>3. 旅客服务业务</p> <p>4. 行李服务业务</p> <p>5. 职业技能综合训练</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定值机员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用。</p> <p>2. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、工具辅助等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；考虑国内国际值机员的多样性和复杂性，可在课程中安排时间操作与练习，熟练相关指令内容；通过具体学习过程中对指令的记忆和应用，从而掌握课程所涉及的知识和技能。</p> <p>3. 采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
民航货物运输	<p>1. 素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、严谨的工作态度；具有安全及服务意识；具有人际沟通能力，诚实，守信的良好品质；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：了解 IATA 国际货运业务的各种基本规则；熟悉 IATA 国际货运运价体系的制定和使用；掌握货物收运、仓储、运送、装卸、到达和交付程序、运费计算、货运单的填开、特种货物运输、货物不正常运输的处理、以及相关货运资料的查阅和使用等；掌握国际航空货物运输中各类电报的含义；掌握货物运输航班不正常处理。</p> <p>3. 能力目标：能熟练应用国际货物运输相关规则；能够按照流程区分航空货物运输业务，按要求展开货运各环节；能够直接从事国际航空货物运费计算、国际货运单填开等工作；具备操作货物仓储、运送、装卸以及特种货物运输、货物不正常运输与赔偿等工作；具备查验集装货物运输及国际货物进、出境联检手续的能力。</p>	<p>1. 国际航空货物运输基础知识</p> <p>2. 掌握国际货物收运的程序及相关规定</p> <p>3. 国际航空货物运输费用的种类及计算</p> <p>4. 讲解并练习国际航空货运单的使用</p> <p>5. 国际航空货物运输流程及仓储、运送、装卸等知识，特种货物、包机包舱、邮件运输规则</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定值机员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用。</p> <p>2. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、工具辅助等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；考虑国内国际值机员岗位的多样性和复杂性，可在课程中安排时间操作与练习，熟练相关指令内容；通过具体学习过程中对指令的记忆和应用，从而掌握课程所涉及的知识和技能。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
机场BSP订座	<p>1. 素质目标：培养严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有分析工作中出现的问题，并提出新的</p>	<p>1. 中国民航代理人系统简介、民航售票基础知识；</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、</p>

业务实训	<p>解决方案；具有安全及服务意识；具有人际沟通能力，诚实，守信的良好品质；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：了解民航客票销售的流程和民航售票基础知识；熟悉安装、启动和连接 eterm 系统的指令；掌握国内航班座位可利用情况详情和其他指令；掌握国内旅客订座四大项的具体指令内容；掌握国内 pnr 的建立指令和其他服务情况指令；掌握国际航班信息查询及订座指令，国际 pnr 建立后的运价计算指令；掌握显示运价附加规则的详情和名词解释指令；掌握国际公布运价以及其他信息查询指令。</p> <p>3. 能力目标：具备能够帮助旅客处理在运输过程中发生任何情况的能力；具备能够使用 eterm 系统进行简单的生活实用指令操作的能力；具备能够查询到国内航班座位可利用具体情况的能力；具备根据客户需求预定国内订座记录 pnr 的能力；具备能够查询国际航班信息的能力；具备能够根据客户需求预定国际完整订座记录的能力。</p>	<p>2. 航班座位可利用情况查询，航班时刻、经停点、国内票价查询；</p> <p>3. 旅客订座记录 pnr 的构成；</p> <p>4. 其他服务情况组；完整 pnr 的建立；pnr 的相关操作；</p> <p>5. 国际航班信息查询及订座；</p> <p>6. 国际 pnr 建立后的运价计算。</p>	<p>边做；利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用。</p> <p>2. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、工具辅助等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；考虑国内国际订座过程的多样性和复杂性，可在课程中安排时间操作与练习，熟练相关指令内容；通过具体学习过程中对指令的记忆和应用，从而掌握课程所涉及的知识和技能。</p> <p>3. 采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
民航值机与行李运输实务	<p>1. 素质目标：培养严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、严谨的工作态度；具有安全及服务意识；具有人际沟通能力，诚实，守信的良好品质；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：了解民航值机的概况；掌握民航值机与行李运输的基础知识；掌握旅客值机及行李运输流程；掌握重要旅客分类知识；掌握航班不正常处理的办法。</p> <p>3. 能力目标：具备操作离港系统指令，熟悉值机服务流程；具备熟练区分高端旅客、特殊旅客的能力；具备区分中转服务产品的能力；具备处理航班不正常能力；具备按照规定为旅客办理行李托运的能力；具有良好的分析问题、解决问题的能力，具有沟通、协作和自我学习的能力。</p>	<p>1. 民航行业标准解析</p> <p>2. 乘机登记业务</p> <p>3. 旅客服务业务</p> <p>4. 行李服务业务</p> <p>5. 职业技能综合训练</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定值机员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用。</p> <p>2. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、工具辅助等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；考虑国内国际值机员岗位的多样性和复杂性，可在课程中安排时间操作与练习，熟练相关指令内容；通过具体学习过程中对指令的记忆和应用，从而掌握课程所涉及的知识和技能。</p> <p>3. 采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
空港地面服务实训	<p>1. 素质目标：具有综合运用知识，增强职业适应性；具有发现新问题并进行系统地分析问题、解决问题的素质；具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的素质；具备有计划地组织完成工作任务的素质；具有较强的</p>	<p>1. 民用航空的定义及分类，发展与历史；</p> <p>2. 机场值机服务的内容和要求；</p> <p>3. 旅客运输不正常时的服务；</p> <p>4. 行李的定义及其分</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”一体化方式，即边教、边学、边做；将学生分组，每组 4-8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；利用现代教育技术手段，</p>

	<p>工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标:了解世界以及中国民用航空运输的发展历史和不同阶段的特点;了解民用航空在航空运输中的地位和作用;熟悉办理乘机手续的工作程序和头等舱、要客的服务程序;掌握八种特殊旅客的特点及服务要求;掌握行李运输的重要性并理解行李的定义;掌握常见行李的分类及特殊行李的运输规定;掌握免费行李额的相关规定及逾重行李、声明价值行李费用的计算方法。</p> <p>3. 能力目标:具备在空港为旅客提供服务的能力;具备在航班不正常时为旅客做出合理安排的能力;具备为特殊旅客进行服务的能力;具备准确判断旅客的行李是否符合相关运输规定;具备为旅客办理行李托运的能力;具备为旅客计算行李费用的能力。</p>	<p>类,特殊行李的辨认;</p> <p>5. 逾重行李费及声明价值行李费用的计算。</p>	<p>同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合,充分发挥案例教学的作用。</p> <p>2. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、线上资源等立体化教学手段,清晰、生动的向学生传授课程知识;考虑课程中的多样性和复杂性,可在课程中安排学生进行旅客与服务人员的角色扮演,通过切身的体会加深对工作任务的认知;在具体的项目操作中完成学习,更好地将所学应用于实际。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
--	--	--	---

(3) 集中实训课程

主要有技能抽查实训、顶岗实习、毕业设计与答辩 3 门课程,共 31 学分。主要课程情况如下:

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
技能抽查实训	<p>1. 素质目标:具有诚实、守信的良好品质,团队协作精神及良好的交流能力;能分析工作中出现的问题,并提出新的解决方案;具有信息安全意识;具有良好的服务意识;具有较强的适应能力,能快速进入工作角色;具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标:了解班期时刻表的信息构成;熟悉常见航空港三字代码与航空公司二字代码;了解全球有名的飞机制造商情况以及常见的飞机机型和座位分布;熟悉订座系统的常用指令;熟练生成订座记录的指令;熟悉国内国际客票退票改签规则和计算方法;熟悉国内国际客票票价计算方法。</p> <p>3. 能力目标:具备利用计算机与地图工具进行航线查询的能力;具备计算国内国际票价及税款的能力;能熟练操作订座系统完成订座;能利用各种手册和资料,正确计算旅客航程所需要时</p>	<p>1. 班期时刻表的介绍;</p> <p>2. 订座常用辅助指令和代码;</p> <p>3. 国内国际订座记录生成指令;</p> <p>4. 国内国际客票退票改签计算;</p> <p>5. 国内国际客票票价计算。</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学,实行“教、学、做”一体化方式,即边教、边学、边做;</p> <p>2. 将学生分组,每组 4-8 人,鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务,每组设置小组长,由小组长督促学生学习,提升班级学习氛围;</p> <p>3. 利用现代教育技术手段,同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合,充分发挥案例教学的作用;</p> <p>4. 采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、线上资源等立体化教学手段,清晰、生动的向学生传授课程知识;</p> <p>5. 在课程中安排更多实训时间,操作黑屏订座系统,获取对订座系统指令的整体认知;</p> <p>6. 通过每天课前抽查默写城市、地区、国家的代码,来进一步熟悉每一个国内国际城市的二字代码和三字代码;</p> <p>7. 理实一体课程以过程和作品考核为主,占课程成绩的 70%,期末考试占课程成绩的 30%。</p>

	间;能熟练运用每一个国内国际城市的二字代码和三字代码。		
顶岗实习	<p>1. 素质目标:具有严谨的学习态度,良好的学习习惯;具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度;具有安全、质量、效率和环保意识;具有人际沟通能力与团队协作意识;具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标:企业的组织架构情况;企业各部门的职责;企业各部门之间相互依存和相互制约的关系;企业各部门的主要人员配备情况;了解民航业的发展现状及趋势;了解企业工作任务流程。</p> <p>3. 能力目标:具备运用所学知识促成良好的职业素养、职业道德并形成职业思想(意识)、职业行为习惯的能力;能参与企业实际工作任务,胜任真实的职业岗位;能理论联系实际,将学习技能转化成职业技能;融会工作经验,为正式上岗就业打好基础。</p>	<p>1. 企业机构及岗位任务介绍;</p> <p>2. 企业工作任务实训。</p>	<p>1. 以学生为本,采用“学徒制”教学,注重培养学生的知识应用能力;</p> <p>2. 加强校企之间的联系,不断回馈学生在企业的表现与知识需求;</p> <p>3. 加强教学资源库建设,利用学习通云平台、微知库等教学平台开展信息化教学,不断增强教学的实效性与针对性;</p> <p>4. 重视过程考核,在过程考核中肯定学生能力,激发学生学习兴趣,促使学生反思改进,评价方法可采用学生自评、企业教师点评等各个方面;</p> <p>5. 采取过程考核+企业考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
毕业设计答辩	<p>1. 素质目标:具有严谨的学习态度,良好的学习习惯;具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度;具有安全、质量、效率和环保意识;具有人际沟通能力与团队协作意识;具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标:学会综合运用多门课程的理论知识和技能;学会调查研究、资料收集的途径方法;学会资料整理、文档撰写的方法;学会独立分析和解决问题。</p> <p>3. 能力目标:具备理论联系实际,综合运用多门课程的理论知识和技能的能力;具备信息收集的能力,能运用现代信息技术工具获取信息;具备撰写毕业设计及相关文档写作的能力;具备陈述发言、表达清晰等沟通交流能力;具备一定的分析和解决问题的能力。</p>	<p>1. 毕业设计选题;</p> <p>2. 毕业设计;</p> <p>3. 文档撰写;</p> <p>4. 毕业答辩。</p>	<p>1. 学生独立完成毕业设计,培养学生独立分析和解决问题的能力;</p> <p>2. 以学生为主体,教师为辅导的方式进行;</p> <p>3. 通过网络远程、面对面指导等方式,充分利用信息化教学手段开展教学;</p> <p>4. 充分利用信息化教学资源,引导学生课外自学,介绍课程网站、专业网站等方式为学生自主学习提供方便;</p> <p>5. 采取毕业设计成果 60%+毕业设计答辩 40%的形式进行课程考核与评价。</p>

(4) 专业选修课程

主要有网络营销与策划、网页制作、国际签证实务、国际酒店实务、客户关系管理项目实训、民航呼叫中心业务实训、外企商务服务接待礼仪实训、团队建设与拓展训练 8 门课程选修其中 4 门,共 17.5 学分。主要课程情况如下:

课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
网络营销与策划	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的个人品质、职业道德；具有健康的职业心理和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；具有丰富的专业知识和广博的兴趣。</p> <p>2. 知识目标：了解网络营销产生的背景以及现状；了解网络营销的职能以及其与传统营销的区别；了解直复营销、关系营销、数据库营销、整合营销的相关基础知识；了解网络营销的发展趋势；了解网络营销的相关战略和商业模式；了解相关的网络市场与消费者的行为；知道怎么进行网络营销的调研工作；了解网络营销的工具以及方法；搜索引擎、社交网络、电子邮件和联署计划；了解网络营销的工具及其方法的综合应用。</p> <p>3. 能力目标：能熟练地使用网络营销工具，并能实际工作中灵活应用；能根据企业要求选择合适的网络广告形式，并能够进行网络推广；能够根据企业要求制定出网络营销方案，并能够付诸实施。</p>	<p>1. 网络营销基础知识（网络营销的产生的背景、含义、职能）；</p> <p>2. 网络营销的理论基础（直复营销理论、关系营销理论、数据库营销理论、整合营销理论）；</p> <p>3. 网络营销的发展趋势；</p> <p>4. 网络营销的战略和商务模式；</p> <p>5. 网络市场与消费者行为（网络市场现状、历史与特征；网络消费者的类型、特征与需求特点）；</p> <p>6. 网络营销调研（调研的方法、过程、数据来源、分析和报告）；</p> <p>7. 网络营销的工具——搜索引擎（现状、历史、功能、模式）。</p> <p>8. 网络营销工具——社交网络（社交网络介绍，微信营销、微博营销）；</p> <p>9. 网络营销的工具——电子邮件和联署计划；</p> <p>10. 网络营销工具和方法的综合应用（网站体验、互动、口碑营销、事件营销和病毒营销、精准个性化营销）。</p>	<p>1. 以学生为本，采用“理实一体化”教学，注重培养学生的动手能力；以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型案例教学，组织学生进行学习和分析，让学生在化学学习的过程中看到化学知识的实用性；</p> <p>2. 教学方法与手段：工作任务驱动法、情景教学法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、“线上资源”教学法；</p> <p>3. 教学资源：教材、案例、教学视频、媒体教学课件（如PPT课件、图片、视频、习题库、作业库、试题库等）、网络教学平台；</p> <p>4. 考核要求：采用形成性考核+终结性考核方式进行课程考核与评价。形成性考核占课程总成绩的60%，终结性考核占40%。</p>
网页制作	<p>1. 素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：熟悉 HTML 开发工具；熟练掌握 HTML 基本标签；熟练掌握 HTML CSS 样式美化；熟练掌握 DIV+CSS 网页的基础布局与定位；熟练 HTML 设计基础网站。</p> <p>3. 能力目标：掌握编写HTML网页的能力；掌握DIV+CSS基础布局与定位的能力；掌握编写设计基础网站的能力；对于软件基础有更加清晰的认识，为以后深入学习打好基础。</p>	<p>1. 认识HTML及开发工具介绍；</p> <p>2. HTML 标签的认识与使用；</p> <p>3. 应用 CSS 样式美化网页；</p> <p>4. 基于 DIV+CSS 的网页布局与定位；</p> <p>5. 应用 CSS 布局网页和 HTML 列表；</p> <p>6. 应用 DIV+CSS 设计商业网站。</p>	<p>1. 教学方法主要有：课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力；将学生分组，每组 4-8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围。</p> <p>2. 教学手段主要有线上线下教学、优质教学资源网站推荐、书籍推荐、名人讲师推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识；由于本门课主要涉及到实操演练，目的在于提升学生应用能力，因此每节课结束都需要通</p>

			<p>过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果。</p> <p>3. 采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
国际签证实务	<p>1. 素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；能分析工作中出现的问题，并提出新的解决方案；具有信息安全意识；具有良好的服务意识；具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解签证业务的特性；熟悉签证的分类情况；熟练签证办理流程；了解护照的作用；熟悉护照使用过程中的注意事项。</p> <p>3. 能力目标：能快速区分签证的类型；能协助客户完成护照的办理；能协助客户完成签证的办理；能协助客户处理签证过程中的异常情况。</p>	<p>1. 签证业务的概述；</p> <p>2. 护照信息的概述；</p> <p>3. 签证的分类与办理。</p>	<p>1. 将学生分组，每组 4-8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；</p> <p>2. 采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、线上资源等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>3. 考虑实际操作过程中情况的多样性和复杂性，在课程中安排模拟角色扮演，通过切身的体会加深对工作任务的认知；</p> <p>4. 在具体的项目操作中完成学习，更好地将所学应用于实际。</p>
国际酒店实务	<p>1. 素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具有诚实守信、善于沟通、富有爱心和合作的品质；具有工作的主动性、自主学习的能力；具有信息安全意识；具有良好的服务意识；具有较强的工作责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解国际酒店的相关业务及概念；了解国际酒店的星级分类；了解国际酒店业务的办理流程。</p> <p>3. 能力目标：能帮助旅客预订酒店；能区分酒店星级；能与国际酒店完成业务对接；能协助客户处理与酒店交接过程中的任何问题。</p>	<p>1. 酒店业务的概述；</p> <p>2. 酒店星级的分类；</p> <p>3. 酒店的业务及办理。</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”一体化方式，即边教、边学、边做；</p> <p>2. 将学生分组，每组 4-8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；</p> <p>4. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、线上资源等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>5. 在课程中安排旅客和销售员角色扮演，更好的体验为客户服务的流程，通过切身的体会加深对工作任务的认知；</p> <p>6. 在具体的项目操作中完成学习，更好地将所学应用于实际；</p> <p>7. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
客户关系管理项目实训	<p>1. 素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具有诚实守信、善于沟通、富有爱心和合作的品质；具有工作的主动性、自主学习的能力；具有信息安全意识；具有良好的服务意识。</p> <p>2. 知识目标：了解客户关系的概念；了解客户关系管理的内容；了解客户关系管理意义；熟悉客户关系管理的</p>	<p>1. 客户关系概述；</p> <p>2. 客户关系管理的意义；</p> <p>3. 客户关系管理的方式和方法。</p>	<p>1. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、线上资源等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>2. 在课程中安排客户和服务人员角色扮演，更好地体验客户关系管理的重要性，通过切身的体会加深对工作任务的</p>

	<p>常见方法。</p> <p>3. 能力目标：能全面分析客户需求；能与客户顺利对接需求；能根据客户需求提供相应的方案；能在客户关系处理过程中出现的意外情况。</p>		<p>认知；</p> <p>3. 在具体的项目操作中完成学习，更好地将所学应用于实际；</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
民航呼叫中心业务实训	<p>1. 素质目标：具有诚实、守信的良好品质，团队协作精神及良好的交流能力；能分析工作中出现的问题，并提出新的解决方案；具有安全及服务意识；具有较强的适应企业环境、融入企业文化的的能力；具有较强的责任心、良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：了解民航呼叫中心的基本定义、概况及发展历程；熟悉呼叫中心各岗位职责；熟悉业务基础和指令基础；了解呼叫中心面对的客户群体特征；熟悉标准服务用语和沟通服务原则；熟悉常见的客户投诉心理状态及相应的成熟的处理方案；了解呼叫中心电话销售的技巧。</p> <p>3. 能力目标：能快速有效地调节自己的个人情绪；能较熟练地运用沟通技巧与旅客沟通；能快速分析旅客的需求；能合理调用资源为旅客提供舒心的服务；能运用沟通技巧维护自己基本权益不受侵害。</p>	<p>1. 民航呼叫中心的定义、概况及发展历程；</p> <p>2. 呼叫中心的基本特征和 workflows；</p> <p>3. 呼叫中心各岗位职责和岗位重要性；</p> <p>4. 呼叫中心开头语及问候语，标准服务用语；</p> <p>5. 客户服务礼仪的 3T 原则及应用；</p> <p>6. 呼叫中心电话销售技巧及旅客类型分析；</p> <p>7. 不同类型旅客相同的服务政策。</p>	<p>1. 采用任务驱动式教学，实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做；将学生分组，每组 4-8 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围；利用现代教育技术手段，同中国航协国内销售代理岗位以及中国民航职业技能鉴定售票员岗位要求相结合，充分发挥案例教学的作用；</p> <p>2. 在课程中安排学生扮演旅客和呼叫中心业务人员，更好地运用技巧应对各种突发情况；在完成基本技能培训后，借助校企合作基地，运用学徒制教学模式，一个师傅带几个徒弟，手把手进行实践教学；</p> <p>3. 采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
外企商务服务接待礼仪实训	<p>1. 素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具有诚实守信、善于沟通、富有爱心和合作的品质；具备良好的信息安全意识；具有良好的服务意识；具有很好的工作主动性和自主学习能力。</p> <p>2. 知识目标：了解国外不同国家、人种、宗教等相关礼仪特色；了解国外不同国家、人种、宗教等餐饮特点；了解相关岗位主对外企人群的接待流程；了解不同外企人群对服务提供的常见要求。</p> <p>3. 能力目标：能根据接待的外企人群的特点提供合适的接待礼仪；能根据接待的外企人群的特点安排特色的餐饮；能根据接待的外企人群的特点安排具有文化特色的接待方式；能与外企人群进行基本的沟通。</p>	<p>1. 商务服务的概述；</p> <p>2. 外国文化特色和礼仪接待；</p> <p>3. 外企商务服务的内容和要求。</p>	<p>1. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、线上资源等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>2. 在课程中安排外企旅客和销售员角色扮演，通过切身的体会加深对工作任务特色的认知；</p> <p>3. 在具体的项目操作中完成学习，更好地将所学应用于实际；</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

团队建设 与拓展实 训	<p>1. 素质目标：具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具有诚实守信、善于沟通、富有爱心和合作的品质；具备良好的信息安全意识；具有良好的服务意识；具有很好的工作主动性和自主学习能力；具有一定的奉献精神。</p> <p>2. 知识目标：了解团队建设的概念和意义；了解团队建设的内容；了解团队协作中可应用的技巧；了解团队协作在实际工作中的重要性。</p> <p>3. 能力目标：能较好地处理个人与团队其他成员之间的关系；能在个人利益和团队利益之间作出正确的抉择；能在团队协作过程中及时发现问题并能协同其他成员一起解决问题。</p>	<p>1. 团队的定义；</p> <p>2. 团队建设概述和意义；</p> <p>2. 团队发展的四个阶段；</p> <p>3. 团队的角色定位；</p> <p>4. 团队的建设原则</p> <p>5. 团队问题解决办法；</p> <p>6. 案例分析。</p>	<p>1. 可采用的教学手段主要有幻灯片教学、拓展资料、线上资源等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；</p> <p>2. 在课程中安排模拟服务团队角色扮演式教学，更好地体验团队协作的重要性；</p> <p>3. 在具体的项目操作中完成学习，更好地将所学应用于实际；</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
-------------------	--	---	---

七、教学进程总体安排

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备注			
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六				
											16	19	18	14	0	0				
公共基础课程	思想政治课程	B	114000	思想道德修养与法律基础	必修	考试	4	70	62	8	2	2							理论教学周	
		B	114001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	4	64	56	8			2	2						
		A	114002	形势与政策	必修	考查	1	40	40		8课时	8课时	8课时	8课时	8课时	(8课时)				
		A	218002	军事理论	必修	考查	2	36	36		36课时									
		B	217001	劳动教育	必修	考查	1	24	16	8			1w							
		小计							12	234	210	24								
	身心修养课程	B	218002	军事技能	必修	考查	2	112		112	2W									
		A	316001	大学生职业生涯规划	必修	考查	1	(8)	(8)		(2×4)									讲座
		A	316002	大学生创新创业指导	必修	考查	2	36	36				2							
		B	316003	大学生就业指导	必修	考查	1.5	(20)	(20)	(12)				2×10	(2×6)					就业体验 12H
A	31700	大学生心理	必修	考	3	48	48		3											

		1	健康	修	查													
	C	215000	体育与健康教育	必修	考查	7	120		120	2	2	2	1					
	A	218005	大学美育	必修	考查	1.5	28	28					2					
	B	104088	应用文写作	必修	考查	2	32	24	8	2								
	B	104021	职业素养	必修	考试	3.5	64	48	16	4								
	小计					23.5	440	184	256									
科技人文课程	A	113000	实用英语	必修	考试	6	102	102		4	2							
	B	104001	计算机应用基础	必修	考查	4	64	31	33	4								
	A	313003	普通话	必修	测试	4	76	76			4							
	A	313004	科技信息讲座	必修	考查	1	(12)	(12)		(2×2)		(2×2)		(2×2)				讲座
	B	217005	入学与安全教育	必修	考查	1	24	16	8	1w								
	C	217008	社会调查(实践)	必修	考查	1	(24)		(24)				(1w)					暑期进行
	B	217006	毕业与安全教育	必修	考查	1	(24)	(18)	(6)							(1w)		顶岗实习中进行
	小计					18	266	225	41									
公共选修课程	A	102029	音乐欣赏	选修	考查	1	19	19			1							选修1学分
	A	113007	文学欣赏	选修	考查	1	19	19			1							选修1学分
	A	102023	信息素养	选修	考查	2	38	38			2							选修2学分
	A	102028	绿色环保	选修	考查	2	38	38			2							
	A	217009	企业文化	选修	考查	2	38	38			2							选修2学分
	A	113006	演讲与口才	选修	考查	2	36	36				2						
	A	113004	大学语文	选修	考查	2	36	36				2						
小计					5	93	93	0										
公共基础课合计					58.	1033	712	321										

					5												
专业基础课程	B	104026	世界旅游资源概论	必修	考试	4	64	40	24	4							
	B	104027	沟通与服务礼仪	必修	考试	4	76	50	26		4						
	B	104099	民航电子商务应用	必修	考试	2	38	28	10		2						
	B	104087	机场运营管理	必修	考试	4	76	66	10		4						
	B	104028	航空运输地理	必修	考查	3	54	36	18			3					
	B	104039	民航概论	必修	考查	2	36	20	16			2					
	A	104023	航空安全管理实训	必修	考试	4	72	72				4					
	C	104024	就业与面试指导实训	必修	考查	1	14		14				1				
	B	104022	职业形象设计与商务接待	必修	考试	1.5	28	12	16				2				
	C	104298	机场业务职业技能比赛	必修	考查	3	56		56				4				
	小计					28.5	514	324	190								
专业核心课程	B	104213	民航危险品货物运输	必修	考试	3	54	26	28			3					
	B	104214	民航机场旅客运输实务	必修	考试	4	72	26	46			4					
	B	104215	民航货物运输	必修	考试	4	72	50	22			4					
	B	104216	机场BSP订座业务实训	必修	考试	3	56	20	36				4				
	B	204201	民航值机与行李运输实务	必修	考试	3	56	20	36				4				
	C	204204	空港地面服务实训	必修	考查	8	192		192					8w			
	小计					17	502	142	360								
集中实训课程	C	204404	技能抽查实训	必修	考查	5	120		120				5w				
	C	219002	顶岗实习	必修	考查	26	480		480					(6w)	20w	第五学期在假期进行	

	C	219000	毕业设计答辩	必修	考查	(5)	(120)		(120)						(5w)		
	小计					31	600	0	600								
专业选修课程	B	104210	网络营销与策划	选修	考查	4	76	30	46		4					选修4学分	
	B	104217	网页制作	选修	考查	4	76	30	46		4					选修4学分	
	B	104078	国际签证实务	选修	考查	1.5	28	18	10				2			选修1.5学分	
	B	104098	国际酒店实务	选修	考查	1.5	28	18	10				2				
	C	204217	客户关系管理项目实训	选修	考查	7	168		168					7W		选修7学分	
	C	204311	民航呼叫中心业务实训	选修	考查	7	168		168					7W			
	C	104023	外企商务服务接待礼仪实训	选修	考查	5	120		120					5W		选修5学分	
	C	204029	团队建设拓展训练	选修	考查	5	120		120					5W			
	小计					17.5	392	48	344								
专业（技能）课程合计					94	2008	514	1494									
总计					152.5	3041	1226	1815									
理论教学周数										16	19	18	14	0	0		
实习实训周数										3	0	1	5	19	20		
考试周数										1	1	1	1	1	0		
教学总周数										20	20	20	20	20	20		
公共基础课时占总课时比例:										1015 : 3041 = 33.4%							
选修课时占总课时比例:										485 : 3041 = 15.9%							
实践课时占总课时比例:										1815 : 3041 = 59.7%							

注:

- 1) 课程类型中, A—理论课, B—理实一体课, C—实践课;
- 2) “数字×数字”表示周课时数×教学周数;带“w”的数字表示实习实训环节周数,每周计24课时(但军事技能每周按56课时计),计1学分;
- 3) “军事理论”课集中安排一周的时间进行实施。
- 4) “()”内的“数字”代表课余时间完成的学时,不计入总学时,但其相应的学分计入总学分,每周计1学分;
- 5) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时,但在对应位置填写实习实训周数,以“(w)”表示;
- 6) “(w)”内的“数字w”代表实训教学周,在假期或在顶岗实习中进行,不计入总学时,但其相应的学分计入总学分,每周计1学分;
- 7) 顶岗实习共26周(其中第5学期假期6周、第6学期20周),其中毕业设计答辩在顶岗实习中进行;
- 8) 专周每周计1学分,课时每18课时折算为1学分。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

专业教学团队由1名专业带头人、3名以上专任专业核心课骨干教师、3名以上企业兼职教师组成,师生比达1:25以上,双师素质教师占专业教师比例不低于60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。具有高尚的师德师风,遵纪守法,爱岗敬业。

队伍结构		比例(%)	备注
职称结构	教授	8%	
	副教授	40%	
	讲师	28%	
	助理讲师	24%	
年龄结构	35岁以下	53%	
	36-45岁	20%	

	46-60岁	27%	
学历结构	硕士及以上	47%	
	本科	53%	

2. 专任教师

具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业；具有交通运输工程、机场运行等相关专业本科及以上学历，扎实的机场运行相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于6个月的企业实践经历。能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能主动联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对机场运行专业人才的实际需求。

3. 专业带头人

具备副高及以上职称；能够较好地把握国内外民航运输、机场运行专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；在民航机场运行保障专业领域内学识、技能、科研等方面有一定的影响力；教学设计、专业研究能力强，能组织协调其他专业教师吸收、消化和推广专业课程建设，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有3年以上相关岗位工作经历，具有扎实的民航机场专业知识和丰富的企业一线实践经验；具有中级以上专业技术职务或在省级以上职业技能竞赛中获得奖励；具有较强的教学组织能力，能承担专业课程教学、实习实

训指导和学生学业发展规划等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

序号	实训室名称	主要实训项目	基本配置要求	所支撑课程
1	民航客票销售实训室	承担航空运输地理、民航国内国际客票销售实训，民航呼叫中心等课程业务实训	51台计算机及配套软硬件、网络教学环境、ETERM软件	航空运输地理、民航国内国际客票销售实训，民航呼叫中心业务实训
2	机场BSP订座业务实训室	承担机场BSP订座业务实训、民航机场旅客运输	51台计算机及配套软硬件、全球销售GDS系统、BSP系统	机场BSP订座业务实训、民航机场旅客运输实训
3	民航电子商务中心实训室	承担民航电子商务、航空电商平台模拟系统OTA实训等课程	51台计算机及配套软硬件、民航OTA运行软件	航空电商平台模拟系统
4	计算机网络技术实训室	网络实训	51台计算机	网络营销与策划
5	计算机基础实验室	计算机基础实验实训	246台计算机	计算机应用基础
6	B737飞机实训室	承担机场运营管理和民航概论实训部分	波音737-200、客梯车、电源车	机场运营管理、民航概论等课程

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，能提供开展机场运行指挥、机场地面

服务调度与保障、民航票务、值机、安检、货物运输、和现场急救等实训活动。实训设施设备齐全，配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

本专业校外实训基地为深圳康途航空票务有限公司、海南康途商旅服务有限公司、深圳航空公司、深圳宝安机场、招商国旅、广州中航服集团、广州纵横天地集团等实训基地。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的学生实习基地，满足学生6个月在企业生产一线上岗工作的要求。能提供民航客运销售代理、民航售票员、民航客运员、民航货运员、民航货物销售代理、危险品操作员等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学条件

具有可使用的数字化教学资源库、文献资料等信息化条件。本专业利用学习通、腾讯课堂数字化教学资源库、民航资源网文献资料等网络信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施

需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：民用航空法基础、有关职业标准，机场运行管理、机场安全管理、机场管理信息系统、民用机场运营与管理、通用航空概论、中国通用机场规划建设与运营管理、民航服务礼仪、民航概论、民航客舱销售技巧、航空概论、民航旅客运输、民航货物运输、民航市场营销、民航国内客票销售等资料，以及两种以上机场运行专业学术期刊和有关机场运行的实务案例类图书。

3. 数字资源配备基本要求

应建设和配置与机场运行专业相关的旅客服务、机场飞行区车辆保障音视频素材；机场运营管理的教学课件；机场应急救援、消防安全演练案例库；客票销售、行李运输、货物运输的虚拟仿真软件；机场运行法律法规相关的数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业与企业深度合作，采用以基于岗位任务和工作过程构建的

课程体系、主要专业课程实施理实一体化教学、在校内生产性实训基地和校外对口企业完成生产性实训任务的复合型技术技能人才培养模式。

公共基础课程应注重培养学生的人文精神，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提高教学效果。如计算机应用课程可采用案例教学法，从易到难，培养学生的基础软件应用能力。

专业基础课程内容理论性较强，同时也具有一定的实践性。在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实行教学做一体化。如机场运营管理课程采用具体典型的航班保障过程为载体进行教学，以具体航班在机场起降所需要的各种保障服务串联课程的所有知识点。

岗位能力课程与综合训练课程注重职业能力的培养，以培养实际工作岗位职业能力为主线，设计教学内容。选取企业典型项目经改造后作为教学载体，采用项目引领、任务驱动方式实施教、学、练的理实一体化教学。在教学组织上，注重教学情境的创设，以学习小组团队、企业服务团队的形式进行学习和实践，充分利用多媒体、录像、网络等教学工具，利用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证进行教学，有效提高学生的职业素养与实际工作能力。

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大专业网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

搭建产学合作平台,充分利用本行业的企业资源,满足学生参观、实训和毕业实习的需要,并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书,使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

(五) 教学评价

突出能力的考核评价,体现对综合素质的评价;吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

评价按任务进行,采取过程和终结评价相结合的方式,重视对中间过程的评价;同时也应重视对实践操作能力的检验,以及对工作态度、团队协作及沟通能力的检验。

评价的方式可以采取同学监督评价与教师评价相结合的方式。对以团队方式完成工作过程时,对队员的评价由队长负责,对团队总的评价由教师负责,两者结合形成队员的评价结果。

(六) 质量管理

1) 学院和系部建立专业建设和教学过程质量监控机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格。

2) 完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开

展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3) 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4) 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，达 151.5 学分；

2. 原则上取得一个或以上与本专业相关的（民航旅客地面服务证书、民航安全检查员资格证书、民用航空运输销售代理岗位资格证书、危险品运输资质证）职业技能等级证书。

十、附件

张家界航空工业职业技术学院人才培养方案调整审批表

系（部）		专 业	
<p>调整理由（含详细分析报告）：</p> <p>调整方案：</p> <p style="text-align: right;">经办人： 年 月 日</p>			
<p>系 意 (部) 审 查 见</p>	<p style="text-align: right;">系（部）负责人签字： 年 月 日</p>		
<p>教 意 务 处 见</p>	<p style="text-align: right;">教务处负责人签字： 年 月 日</p>		
<p>主 意 管 院 见 领 导 (大调)</p>	<p style="text-align: right;">主管院领导签字： 年 月 日</p>		

- 注：1、本表一式二份，一份系（部）存档、一份交教务处；
 2、调整教学计划必须提前一个月交报告；
 3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。